

или инновационный характер. Их можно разделить на две группы: символы, которые встречаются и используются в средствах массовой информации и символы профессиональной деятельности или направленности. К первой группе принадлежат: символы соревновательной деятельности, символы специальных событий, символы телесных форм, символы для обсуждений и комментариев, интерактивные символы. Ко второй – символы международных спортивных объединений, спартакиад, Олимпийских игр та символы, которые представлены в нагрудных знаках, вымпелах, медалях, значках, кубках.

Литература:

1. Москалец О. Про особливості пізнання художнього символу / О. Москалец // Філософська думка. – 2000. – № 3. – С. 98–118.
2. Сычева Е.С. Теория символа в рекламе / Е.С. Сычева // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. – 2006. – № 6. – С. 63–67.
3. Тодоров Ц. Теория символа / Ц. Тодоров. – М.: Дом интеллектуальной книги, 1999. – 384 с.
4. Фадеева И.Е. Символ в культурной коммуникации / И.Е. Фадеева // Человек. – 2004. – № 6. – С. 6–13.

УДК 070

Н.В. Раджабова,
*старший преподаватель
Дагестанского гуманитарного института
г. Махачкала, Россия*
© Н. Раджабова

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЕ ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ ДАГЕСТАНА

Аннотация. Автор рассматривает историю отечественной журналистики и показывает, что ее деятели, всегда ставили перед собой как основную задачу – просвещение народа. Анализ дагестанской прессы, в частности, таких газет, как «Джаридат Дагестан», позволил показать их роль в пропаганде мусульманских идей просвещения. Исследование затрагивает современную печатную продукцию просветительского характера, представленную такими газетами, как: «Ас-салам», «Нурул Ислам», «Исламский вестник». Автор показыва-

ет, что современные просветительские печатные издания вносили и вносят огромный вклад в дело духовно-нравственного воспитания общества, оставляя за собой роль и право некоего «учителя и воспитателя».

Ключевые слова: просветительская пресса, «Джаридату Дагестан», «Мусульманская газета», «газета «Ас-салам», «Нур-ул Ислам», «Исламский вестник», исламские СМИ.

Abstract. The author examines the history of Russian journalism and shows that her figures always set themselves as their main task – the education of the people. The analysis of the Dagestani press, including such Newspapers as "Jaridat of Dagestan", has allowed showing their role in the Muslim propaganda of the enlightenment. The research touches on modern printed materials of an educational character, represented by such Newspapers as: "Al-Salam", "Nurul Islam", "Islamic Bulletin." The author shows that modern educational printed publications were made and continue to make an enormous contribution in spiritually-moral education of society, leaving behind a role and the right of a "teacher and educator".

Keywords: educational press, "Dzharidatu Dagestan", "Muslim newspaper", newspaper "As-Salam", "Nur-ul Islam", "Islamic Bulletin", Islamic media.

Среди системы функций журналистики выделяются следующие: информационная, культурно-рекреативная, рекламно-справочная, организаторская и другие. Однако процессы развития журналистики показывают наличие еще одной ее исторически исконной функции, наряду с информационной, коммуникативной и организаторской, – просветительской.

Просветительская функция внесла особую лепту в то своеобразие журналистики, которое мы имеем в настоящее время.

В период пражурналистики эта функция для духовной публицистики имела основополагающее значение. Жития святых, проповеди, эпистолография давали пастве примеры того, как жить, как вести себя в обществе, быть добрым и высоконравственным. Исследователи давно подчеркивают эту роль проповедческого слова [1].

История отечественной журналистики показывает, что ее деятели, всегда ставили перед собой как основную задачу – просвещение народа. Традиция в этом отношении была задана еще духовными публицистами. Она была развита и продолжена, получила воплощение в практике лучших изданий России.

На протяжении своего развития журналистика напрямую зависела и зависит от потребностей, запросов, интересов аудитории. Просветительская функция во многом определяла прочность связи журналистики с аудиторией.

Наличие духовной журналистики в общей ее системе было важным фактором не только для общества в целом, но и светской прессы. Массовые издания в большей части XIX в. не мыслились без духовного отдела, о чем свидетельствуют ходатайства во властные структуры издателей-редакторов светских журналов, стремившихся иметь такой отдел. Вот типичный ответ Синода на их просьбы: «Святейший Синод находит неуместным вообще соединение в одном журнале статей духовного и светского содержания, весьма различных по своему характеру, преимущественно для чтения православному народу...» [2].

Однако, несмотря на все внешние противоречия, внутреннее единство интеллигенции способствовало просвещению народа, развивало его культуру и грамотность.

В истории дагестанской прессы известна такая газета, как «Джаридат Дагестан» (1913–1918). Среди разных характеристик этой газеты, ее характеризуют и как «...ведущий печатный орган арабоязычной интеллигенции Северного Кавказа» [3], и как «основной очаг мусульманского просветительского движения в Дагестане». [4]

Роль и заслуга газеты «Джаридат Дагестан» в пропаганде мусульманских идей просвещения, в силу ряда причин, по достоинству не оценены до сих пор. Ее роль, место и значение трудно переоценить и она, по праву, занимала достойное место в пропаганде просветительских идей среди мусульманских народов Дагестана и Северного Кавказа. Газета с благодарностью была воспринята населением Дагестана, Чечни, Черкесии, Притеречья, Кубани, Ставрополя, Туркестана и Азербайджана. [5]

Просветительскую нагрузку несла и другая дагестанская газета дореволюционного периода «Мусульманская газета», первый номер которой вышел 12 октября 1912 года. «Мусульманская газета» – общественно-политическая газета, которая издавалась в Санкт-Петербурге. Редактором газеты был Саид Габиев, а с 1913 г. Шах-Ислам Султан Шагиахмедов. Из передовой статьи, подписанной С. Габиевым, мы узнаем, что автор озабочен падением величия ислама и мусульманской культуры, но он верит, что «мусульманству... принадлежит решающее слово в мировой истории будущего». Он на-

зывает ислам «социалистической религией» и противопоставляет ее «христианской Европе», в глазах которой «мы служили за все это время только посмешищем». Поэтому автор статьи писал: «Главную работу мы направим к тому, чтобы пробудить в российских мусульманах самосознание и стремление к приобретению культурных ценностей, сохраняя также ценности и своей самобытной культуры» [6].

Таким образом, мы видим, что просветительская журналистика в истории Дагестана имела место быть. Более сложные времена наступили для просветительской журналистики в советский период, когда религия была под запретом.

Свобода совести, вероисповедания, провозглашенные в Конституции РФ (1993г.), привели к возрождению религии. Это привело к тому, что в структуре дагестанских средств массовой информации, в частности, начали появляться религиозные издания.

Сегодня печатная продукция просветительского характера среди дагестанской печати представлена следующими газетами: «Ас-салам», «Нурул Ислам», «Исламский вестник». Направление у всех изданий заявлено как духовно-просветительские издания.

Духовно-просветительская газета «Ас-салам» была зарегистрирована в феврале 1995 г., хотя первых два номера вышли еще в декабре 1994 г.

Учредителем является благотворительный фонд «Путь». Газета издаётся на основных языках народов Дагестана – русском, аварском, даргинском, кумыкском, лакском, лезгинском и табасаранском языках.

Издавалась газета «Ас-салам» в разные годы разным количеством полос – от 4 в 1994–1995 гг. до 16 полос в 2014 г. Выходила газета первоначально как двуцветная, в настоящее время как полноцветная. Тираж «Ас-салама» (русская версия) тоже в разные годы менялся – от 4–5 тысяч экземпляров, до 40–50 тысяч в 2014 г. Общий же суммарный тираж газеты «Ас-салам» на всех языках составляет порядка 100 тысяч экземпляров. Это самая крупная газета в системе печатных СМИ Дагестана. Распространяется она как в республике, так и по всей России и в странах СНГ. Газета «Ас-салам» имеет свою электронную версию www.assalam.ru.

В газете публикуются материалы о вопросах веры, о жизни мусульманского общества в России и других странах, интервью с деятелями разных общественно-политических, религиозных и многих других важных для читателей направлений. Большое внимание газетой

уделяется таким вопросам, как образование, сохранение исторических, культурных ценностей, этнической идентичности.

В интервью portalу Islamdag.ru главный редактор Азиз Мичигишев говорит: «Всё начиналось с энтузиазма, потому что в 1994 году не было ни одного исламского издания в Дагестане уж точно, в России не берусь говорить, исламских журналистов тоже не было. Материалы подготавливались мусульманскими учёными для широкого круга читателей, первый тираж начинался с несколько тысяч, около 5–6, они моментально расходились. У людей была огромная жажда знаний, у большинства населения республики, да и всей страны, их абсолютно не было. И вот так с малого, энтузиазма, сподвижничества Сайидмухаммада-хаджи Абубакарова, всё и начиналось.

Второй момент, который стоит отметить, хорошее новшество, – в редакции создан отдельный коллектив людей, которые распространяют газету среди читателей. Этот момент имеет немаловажное значение – такой службы доставки нет ни в одном дагестанском издании» [7].

Второй по значимости является газета «Нурул Ислам». Это исламское издание является первой общественно-политической и духовно-просветительской газетой мусульман Дагестана. До 1997 года она называлась «Зов Ислама» (1993–1997 гг.), далее как «Нур-ул Ислам».

В разное время выходила два раза в месяц и один раз в месяц, на аварском и русском языках. С первого дня издания неизменным в творческом коллективе остался главный редактор газеты Магомед Гаджиев. Основана газета в 1997 году общероссийским религиозным движением (ОМОД) «НУР» («Свет»).

На заре своей деятельности газета впервые в Дагестане выходила на восьми национальных языках. После дефолта 1998 года из-за финансовых затруднений выпуск на восьми языках пришлось прекратить. На данный момент, из-за отсутствия поддержки со стороны государства и спонсоров, газета выходит на русском и аварском языках.

По словам главного редактора, главной целью издания является общественное просвещение через научное обоснование чудес Корана и сунны Пророка (мир ему) и защита прав мусульман. Необходимо отметить, что на страницах газеты освещаются события как республиканского, так и мирового масштаба, касающиеся не только мусульман, но и политики государства по отношению к мусульманам. «Нур-ул Ислам» следит за буднями исламских учебных заведений,

пишет об исламских мероприятиях, советах алимов, открытии новых исламских учебных заведений, мавлидов, вечеров нашивдов и т. д. [8].

На последней странице газеты имеется постоянная сатирическая рубрика «Днем с огнем» где ведущие тетушка Инда и дядюшка Иша обсуждают значимые политические события в Дагестане и по всей России.

Газета «Нур-ул Ислам» стала органом, имеющим большое влияние в общественно-политической жизни, как Дагестана, так и России в созидательном, образовательном плане. Значительное количество номеров газеты распространяется в республиках Северного Кавказа, Москве, Санкт-Петербурге, Астрахани и других регионах России.

Тираж газеты в разное время менялся. На сегодняшний день он составляет порядка 4–5 тысяч экземпляров на русском и аварском языках. Из-за отсутствия материальной поддержки со стороны с 2008 года газета выходит в месяц один раз.

Еще одним печатным органом просветительского толка в системе дагестанских печатных СМИ является газета «Исламский вестник».

Этот республиканский исламский еженедельник издается с февраля 1998 года. Зарегистрирован Региональным управлением регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ о средствах массовой информации в Республике Дагестан 26 января 1998 г. «Исламский вестник» имеет свои особенности. Главным редактором и учредителем является Магомед Гамзатов. Творческий коллектив и редакторский состав не менялся с самого начала деятельности по настоящее время, практически всю работу в газете делает сам редактор. Тираж составляет порядка 3–4 тысяч экземпляров.

Газета старается отвечать всем требованиям шариата, жизненным чаяниям мусульман, реалиям современного общества. Цели газеты такие же, как и других исламских СМИ Дагестана – духовно-нравственное оздоровление и религиозное образование всех мусульман, их единение и консолидация. Обязательное внимание в газете уделяется событиям в мире, в стране, в республике. В силу материальных трудностей газета сейчас издается раз в месяц на русском языке.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что просветительская печать в Дагестане имеет давнюю историю и, несмотря на ее запрет в годы советского периода, она возродилась в постсоветский период и продолжает с успехом развиваться, постоянно расширяя

свою аудиторию, что неминуемо отражается на тираже тех или иных изданий.

Знаменательным для просветительской прессы явилось и то, что 10 января 2014 г. в правительстве Республики Дагестан прошёл круглый стол на тему «Роль СМИ в духовно-нравственном воспитании молодёжи», в работе которого принял участие и Глава РД Р.Г. Абдулатипов.

В ходе работы Круглого стола высказались и главные редактора газет «Нур-ул Ислам» Магомед Гаджиев и «Исламский вестник» Магомед Гамзатов.

В частности, по мнению главного редактора газеты «Нурул-Ислам» Магомеда Гаджиева, в век высоких информационных технологий главной задачей СМИ становится духовно-нравственное воспитание молодёжи, укрепление семьи, общества и государства, а также поддержка образования, в том числе исламского. СМИ исламской направленности, по его словам, активно сотрудничают с органами государственной власти, они нашли свою нишу, своего читателя, слушателя. Идеология этих изданий направлена против пропаганды насилия, разврата, национализма, экстремизма, терроризма.

Главный редактор газеты «Исламский вестник» Магомед Гамзатов обратил внимание на то, что исламские СМИ, прежде всего, работают во благо общества, выполняя государственные задачи духовно-нравственного просвещения. Он подчеркнул, что только невежество толкает людей на путь преступления, а обучая людей нормам Ислама, газеты учат их уважать друг друга, свое государство и закон [9].

Современные просветительские печатные издания вносили и вносят огромный вклад в дело духовно-нравственного воспитания общества, оставляя за собой роль и право некоего «учителя и воспитателя».

Литература:

1. См.: Ученова В.В. У истоков публицистики. М., 1989; Туманов Д.В. Становление и типология духовной публицистики Руси XI – XVI веков // Журналистика – Церковь – Просвещение. СПб., 2002. С. 6–24; Жолудь Р.В. Начало православной публицистики: Библия, апологеты, византийцы. Воронеж. 2002.

2. Сборник законоположений и распоряжений по духовной цензуре Православного исповедания с 1720 по 1870 год. СПб., 1870. С. 206–209.

3. Абдуллаев М.А. Общественно-политическая мысль в Дагестане в начале XX в. М., 1987. С. 125.
4. Меджидов Ю.В., Абдуллаев М.А. Али Каяев. Махачкала, 1993. С. 42.
5. Наврузов А.Р. Газета «Джаридат Дагестан» – историко-культурный памятник (1913-1918): автореф. дис. канд. ист. наук. Махачкала, 2000. С. 188.
6. Сборник докладов ежегодной межвузовской студенческой научно-практической конференции «Актуальные проблемы современной гуманитарной науки». Махачкала, 2014. С. 182–189.
7. <http://www.islamdag.ru/vse-ob-islame/16038>
8. Из беседы с М. Гаджиевым, состоявшейся 10.06.2008 г.
9. <http://www.islamdag.ru/analitika/13965>

УДК: 621.397.132

Т.А. Спирчагова,
кандидат филологических наук, доцент
Казанского (Приволжского) федерального университета
г. Казань, Россия
© Т.А. Спирчагова

СПЕЦИФИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В КОНТЕКСТЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация. В статье рассматривается сущность благотворительности и социально-коммуникативного партнерства, поднимается вопрос специфики информационного взаимодействия, изучаются благотворительные мультимедийные проекты как управленческий механизм реализации стратегий социального единства современной медиасреды. Согласованность информативно-коммуникативных процессов трактуется как взаимодействие традиционного информационного пространства и виртуальной сетевой реальности.

Ключевые слова: благотворительность, социально-коммуникативное партнерство, информационное взаимодействие, мультимедийные проекты, медиасреда, виртуальная сетевая реальность.

Abstract. The article deals with the essence of charity and of social and communicative partnerships, raises the question of the specific character of information interaction, are studied multimedia charity project as a